

**Servizio Innovazione**

**ALLEGATO 2**

**Offerta Tecnica**

## **ALLEGATO 2 – OFFERTA TECNICA**

**LA BUSTA “B” DENOMINATA “OFFERTA TECNICA” CHE RECHERÀ LA SEGUENTE DICITURA : “ GARA A PROCEDURA APERTA , INDETTA AI SENSI DEL D. LGS. N. 163/06, PER FORNITURA DEI BENI E RELATIVO ALLESTIMENTO , DELL’EVENTO DENOMINATO CREATIVECAMP 2010**

### **- OFFERTA TECNICA -**

#### **PREMESSA**

La Regione Puglia intende realizzare a febbraio 2010, presso la Fiera del Levante di Bari, un evento/fiera/festival finalizzato a promuovere la partecipazione dei giovani ai processi di sviluppo e di trasformazione del territorio regionale e della durata di 2 giorni che dia impulso a tutte le pratiche, le esperienze e le relazioni maturate in questi anni dalla Regione Puglia in tema di politiche giovanili.

Il titolo provvisorio dell’evento è CreativeCamp 2010.

#### **OGGETTO DELLA GARA**

Il servizio è articolato nelle seguenti attività :

Progettazione definitiva/esecutiva, capitolato tecnico e realizzazione dell’allestimento per l’Evento CreativeCamp 2010.

Il Proponente dovrà tener presente, nell’offerta, i vincoli normativi o altre caratteristiche tecniche e funzionali dei locali indicati per gli allestimenti.

I dettagli dei requisiti e delle caratteristiche funzionali di ogni componente, a cui il Proponente deve fornire proprie soluzioni progettuali e di realizzazione, sono descritti nel successivo paragrafo.

#### *Descrizione del progetto da realizzare*

L’Evento CreativeCamp 2010 si terrà nei padiglioni 18 – 20 della Fiera del Levante di Bari. L’ingresso alla manifestazione (vedi allegato layout tavola 1) è previsto in corrispondenza dell’entrata interna al padiglione 18, su viale Mediterraneo. Su questo deve essere prevista, fornita e realizzata una struttura tipo portale o totem indicativo dell’accesso alla manifestazione il cui progetto dovrà essere preventivamente approvato dalla committenza. All’interno del locale dedicato alla registrazione, deve essere fornita e posata “grafica personalizzata”. Sono da fornire e posare in opera due totem direzionali ( anche per uso esterno) con una altezza non superiore ai 2 m, compresa la fornitura e la posa in opera della grafica relativa.

Il progetto di allestimento prevede l’individuazione delle seguenti macro-aree, ciascuna con funzioni diverse:

- Area tematica TERRITORIO
- Area tematica CONOSCENZA
- Area tematica SOCIETA'
- Area per mostra
- Arena
- Area LAB

All'interno delle tre aree tematiche principali si prevede la collocazione di:

- 200 spazi/box espositivi (vedi tavole 9-10-11 allegate) di dimensione media 3x3m, individuati da pannellature autoportanti di dimensioni fisse, di tre tipologie diverse: un pannello bifacciale in truciolare tinteggiato a effetto "cemento", un elemento bifacciale realizzato in doghe di legno grezzo o similare chiodate, un telaio (o metallico o in legno) per il posizionamento di un telo, pvc o similare, e di cavi (in nylon o similare) tensionati.

Ogni postazione dovrà essere dotata di prese elettriche e dati (nel caso in cui non sia prevista la connessione wireless per quest'ultima), nonché di una postazione meeting/lavoro (scrivania + alcune sedute in schiumato o similare).

Una struttura leggera, anche reticolare metallica, con un sistema di cavi in nylon tensionati in copertura avvolge le "isole" individuate dai box raggruppati in numero variabile. Ai cavi in nylon sono appesi i pannelli per l'individuazione di ciascuna postazione (grafica adesiva sul pannello).

- 1 info point (vedi tavole 2-3-4-5 allegate), costituito da un grande desk di forma circolare, su cui è collocata una sorta di grande lanterna poggiata su pilastri perimetrali, e due grandi muri che si intersecano: una grande bacheca bifacciale realizzata in doghe di legno grezzo chiodate o similare e una più grande messaggeria, sempre bifacciale, in truciolare tinteggiato, che ospiterà anche un pannello elettronico per messaggi variabili con luci a led. Sul fascione della lanterna sarà adesivizzata la grafica. Sono previste 5 sedute (sedie o sgabelli) per chi opererà all'interno dell'area.

- 2 "teatri" (vedi tavole 15-16-17 allegate). Una costruzione cilindrica in pannelli di truciolare curvato tinteggiato (all'interno il colore di riferimento è nero) con tre accessi individuati da altrettanti setti in doghe di legno grezzo chiodate o similare. All'interno tre tende in tessuto pesante (colore nero) dividono, con un sistema a scorrimento manuale, all'occorrenza il grande ambiente circolare, dotato tra l'altro di un unico palco/pedana centrale, e di ciellini sospesi di forma circolare, in tre spazi più piccoli, per permettere lo svolgimento in contemporanea di eventi diversi. I tre ingressi saranno dotati di tendaggio pesante (colore nero) per essere chiusi verso l'esterno, anche in questo caso il sistema è a scorrimento manuale. Sono previsti, per ogni teatro, tre locali tecnici utilizzabili come magazzino e/o come spazio per posizionare il proiettore in caso di eventuali filmati, è necessario prevedere una apertura sul pannello per le eventuali proiezioni. Sono previsti un numero di almeno 60 sedute (pouf in schiumato o similare).

- 2 aree "lounge" (vedi tavole 6-7-8 allegate) individuate da lanterne poggiate su pilastri, del tutto simili a quelle poste in corrispondenza dei desk degli info point, sotto le quali è previsto un sistema di sedute (2 circolari + 10 pouf in schiumato o similare). Sul fascione della lanterna sarà adesivizzata la grafica.

- 1 meeting corner (vedi tavole 12-13-14 allegate), 2 tavoli (140x700 cm, H: 50 cm.) realizzati con doghe tipo legno grezzo. Le sedute per questi tavoli saranno uguali a quelle previste per le aree Lounge, nella quantità di almeno 15 per tavolo.

All'interno del padiglione 20 è prevista la realizzazione dell'Arena (vedi LAYOUT, tavola 1 allegata) per lo speech finale: da 500 a 600 posti a sedere disposti come da layout e un grande tavolo per 6/8 relatori; dimensioni e finiture della grafica e dei colori per il fondale verranno definite con la committenza, così come quelle del grande pannello curvo angolare per proiezioni (o retro-proiezioni). Una grande parete/messaggeria in truciolare tinteggiato, del tutto simile a quelle collocate in corrispondenza degli info-point, ma di dimensioni maggiori, separa l'area dell'Arena da quella per la Mostra (vedi LAYOUT, tavola 1 allegata).

Tre grandi setti paralleli individuano l'area LAB (vedi LAYOUT, tavola 1 allegata) all'interno del padiglione 18, suddivisa in un versante informatico e uno più creativo. Uno dei lati di ciascun muro è rivestito in doghe di legno grezzo chiodate e ospita 5 postazioni pc/internet posizionate su mensolone (media center), mentre all'altro sono appesi grandi teli di carta o materiale comunque "sporcabile" che arrivano fino a terra a formare una sorta di grande tappeto. All'interno dell'area Lab sono posizionati 2 tavoli (140x700 cm, H: 50 cm.) realizzati con doghe tipo legno grezzo. Le sedute per questi tavoli saranno uguali a quelle previste per le aree Lounge, nella quantità di almeno 15 per tavolo (vedi tavole 12-13-14-18-19-20 allegate).

L'Allestitore dovrà tenere in conto che tutti i collegamenti di rete e di linea dovranno essere nascosti e mascherati all'interno delle strutture di allestimento e dovranno rispondere alle vigenti norme e ad eventuali vincoli architettonici e strutturali.

Sono da considerare parte dell'allestimento:

- impianto elettrico, almeno 2 punti luce + fornitura e posa luci, almeno 3 prese elettriche per i 200 box.
- fornitura e posa in opera della grafica
- predisposizione.

Non sono da considerare parte dell'allestimento:

- fornitura e posa in opera moquette
- tutte le forniture di impianti e, in generale, tecnologiche (pc, proiettori etc...) e la relativa posa in opera.

Eventuali modifiche saranno concordate direttamente con il committente, senza alcun aggravio di costi.

**L'Offerta Tecnica dovrà descrivere:**

- **le caratteristiche tecnico – funzionali delle soluzioni proposte ( caratteristiche dei materiali , qualità estetica , praticità di utilizzo , rispondenza alle finalità generali dell'iniziativa ) ;**
- **soluzione organizzativa dei servizi oggetto dell'allestimento ( tempistica di montaggio e smontaggio );**
- **eventuali proposte migliorative**

L'offerta tecnico-organizzativa, redatta in lingua italiana, dovrà essere presentata in un originale siglato in ogni pagina e firmato per esteso nell'ultima pagina dal legale rappresentante dell'Impresa o persona munita da comprovati poteri di firma la cui procura

sia stata prodotta nella busta “A” -Documenti- e **due copie**. In caso di raggruppamento costituito sarà sottoscritta dal legale rappresentante o persona munita da comprovati poteri di firma la cui procura sia stata prodotta nella busta “A” -Documenti dell’impresa capogruppo , in caso di costituendo R.T.I. sarà sottoscritta dal legale rappresentante persona munita da comprovati poteri di firma la cui procura sia stata prodotta nella busta “A” -Documenti di ciascuna Impresa componente il R.T.I. medesimo .

L’Offerta dovrà essere contenuta nella specifica busta e dovrà contenere quanto necessario ad esplicitare le modalità con le quali si intende espletare il servizio, così come richiesto con il presente documento , che, unitamente all’allegato 5 , ha luogo di capitolato . **Non dovrà , pertanto , contenere , pena esclusione , altri documenti che non abbiano stretta attinenza con la stessa offerta tecnica .**

*Per l’espletamento del presente appalto non sussistono costi della sicurezza di cui all’art. 86 c.3 bis del D.Lgs. n. 163/2006*