



REGIONE PUGLIA
Area organizzazione e riforma dell'amministrazione
Servizio Affari Generali
A.P. Contratti di rilevanza comunitaria

PROCEDURA APERTA INDETTA AI SENSI DEL D.LGS. N. 163/2006, PER LA "REALIZZAZIONE DEI SERVIZI DI SUPPORTO ALLA COMUNICAZIONE DEL PIANO DELLA COMUNICAZIONE PO FESR PUGLIA 2007-2013" PER LA DURATA DI ANNI UNO.

CIG: 3532234BB2

CUP: B31I1000229006

CHIARIMENTI

1) Il disciplinare di gara, tra i requisiti minimi di partecipazione relativa alla capacità tecnico-professionale, richiede al punto 6.4.2 il possesso della certificazione ISO 9001. In caso di partecipazione alla gara in costituendo R.T.I., questa deve essere posseduta solo dal capofila o da tutti i componenti facenti parte del raggruppamento?

Risposta

A pag.17 il disciplinare di gara richiede espressamente che "la certificazione di qualità, pena l'esclusione, deve essere posseduta, per i R.T.I. costituiti o costituendi, da tutte le imprese raggruppate o raggruppande.

2) Relativamente alla capacità economica – finanziaria, in caso di R.T.I. costituendo, il fatturato complessivo e specifico richiesto dal bando va calcolato complessivamente per tutto il Raggruppamento?

Risposta

Il possesso dei requisiti di capacità economica e finanziaria e di capacità tecnico-professionale, in caso di partecipazione alla gara in R.T.I. costituito o costituendo, è dettagliatamente indicato nelle pagine 16 e 17 del Disciplinare di gara.

3) Per forniture analoghe a quelle oggetto della gara si intendono servizi/progetti a valere sui Fondi strutturali oppure servizi/progetti nel campo della comunicazione a favore di enti pubblici e/o privati?

Risposta

Per forniture analoghe a quelle oggetto della gara si intendono servizi nel campo della comunicazione commissionate da pubblica Amministrazione Centrale e Locale, nonché imprese, Enti ed Istituzioni.

4) A pagina 7 del disciplinare di gara, punto 6.4.1 (ma lo stesso vale anche per il punto 6.3) si indica che il concorrente deve aver conseguito negli ultimi esercizi

finanziari, antecedenti la data di scadenza per la presentazione delle offerte, un fatturato specifico per forniture analoghe a quelle oggetto della gara, commissionate dalla pubblica Amministrazione Centrale e Locale, nonché imprese, Enti ed Istituzioni, per un importo complessivo non inferiore a € 750.000,00 Iva esclusa. Gli esercizi finanziari richiamati si riferiscono agli anni 2008, 2009, 2010?

Risposta

Gli esercizi finanziari richiamati negli atti di gara (sia per il fatturato complessivo che per quello specifico) devono essere riferiti agli ultimi tre esercizi finanziari conclusi con il regolare deposito dei documenti tributari e fiscali.

5) Nel caso in cui una società abbia meno di tre anni e voglia partecipare ad un costituendo Raggruppamento, quali documenti la Stazione Appaltante considera idonei ad attestare la sua capacità tecnica, economica e finanziaria?

Risposta

In relazione al quesito posto, a mero titolo indicativo ma non esaustivo, il possesso della capacità economica e finanziaria potrebbe essere comprovata mediante la presentazione di dichiarazioni IVA o di referenze bancarie; il possesso della capacità tecnico-professionale, attraverso la presentazione di fatture, contratti e attestazioni dei committenti.

6) Ai fini della partecipazione alla gara è prevista la presentazione di idonee referenze bancarie?

Risposta

Il disciplinare di gara non prevede l'obbligo di presentazione di idonee referenze bancarie, come si evince dal punto 7.1.

7) A pagina 4 del Capitolato d'Oneri si richiede creazione di una infrastruttura di servizio per l'affissionistica di poster 6x3, da realizzare e utilizzare nelle aree degli ospedali e delle strutture sanitarie pugliesi. Con questa richiesta si chiede al concorrente la costruzione materiale dei supporti (pali di fondazione e sostegno e plancia per affissione) e la loro installazione (opere di fondazione e posa in opera) presso le strutture indicate (strutture sanitarie pugliesi)?

Risposta

No. Il concorrente deve richiedere esclusivamente l'acquisto di spazi esistenti ai concessionari ovvero direttamente ai comuni.

8) a) A pag. 4 del Capitolato d'oneri, nel paragrafo relativo alla realizzazione di Campagne pubblicitarie, si dice che l'aggiudicatario dovrà provvedere alla **"creazione di una infrastruttura di servizio per l'affissionistica di poster 6x3, da realizzare e utilizzare nelle aree degli ospedali e delle strutture sanitarie pugliesi"**. Si chiede di chiarire cosa si intende per **"creazione di una infrastruttura di servizio"**? Se con questo termine si intende l'acquisizione ex novo di Impianti 6x3 (con relativi costi per l'impiantistica, le concessioni di suolo pubblico, il relativo iter per le autorizzazioni di rito) si chiede di chiarire se spetterà

all'aggiudicatario sostenere le relative spese per l'impiantistica, per le autorizzazioni e i costi di gestione ovvero se all'aggiudicatario spetterà solo il costo per la stampa e l'affissione dei poster 6x3 su impianti già di proprietà della Regione.

b) Sempre a pag. 4 del Capitolato d'oneri, nel paragrafo relativo alla realizzazione di Campagne pubblicitarie, a proposito dell'**affissionistica nei comuni** si dice che "La presenza delle affissioni sarà presente in circa 256 località. Al fine di raggiungere la più ampia visibilità, l'utilizzo trasversale di tutta l'impiantistica disponibile si articolerà nella seguente modalità:

- manifesti "comunali" 100x140 cm - 140x200 cm nelle località minori (circa 218 comuni);

- nei centri maggiori (28 località) utilizzo di poster e impiantistica speciale in base alle disponibilità (fermate bus - fioriere - pensiline - stendardi - impiantistica mobile).

Si chiede di chiarire se spetta all'aggiudicatario provvedere unicamente alla progettazione grafica + stampa del materiale da affiggere o se l'aggiudicatario dovrà sostenere i costi materiali per la prenotazione degli spazi comunali e i relativi tributi di affissione.

c) Infine, a pag. 4 del Capitolato d'oneri, nel paragrafo relativo alla realizzazione di Campagne pubblicitarie, a proposito dell'**affissionistica large format** si dice che "Tra le tipologie di impianti di affissioni pianificati, è prevista la produzione di poster speciali da utilizzare sugli impianti large format nelle città più grandi della Puglia". Si chiede di chiarire se all'aggiudicatario spetta solo la produzione dei poster (realizzazione grafica + stampa) o se va preventivata tra le attività dell'aggiudicatario anche la prenotazione degli spazi e il relativo pagamento dei canoni di affissione".

Risposta

a) La Regione non dispone di impianti di proprietà e pertanto all'erogazione del servizio deve provvedere l'aggiudicatario.

b) L'aggiudicatario deve sostenere l'intero costo.

c) All'aggiudicatario spetta anche la prenotazione degli spazi ed il relativo pagamento.

9) A pag. 4 del capitolato, con riferimento alle campagne pubblicitarie si dice che il planning pubblicitario sarà finanziato direttamente attraverso il nuovo Centro Media regionale:

- significa che l'acquisto dei mezzi, pianificato dal soggetto aggiudicatario, sarà effettuato direttamente dal centro media regionale?
- Il budget per l'acquisto dei mezzi è da considerarsi compreso o escluso dall'importo messo a bando.

Risposta

L'acquisto dei mezzi sarà effettuato direttamente dal centro media regionale con fondi propri.

10) In riferimento alla procedura di gara per la realizzazione dei servizi di supporto alla comunicazione del piano della comunicazione PO FESR PUGLIA 2007-2013, avremmo bisogno del seguente chiarimento:

- rispetto alla gara che è stata revocata la scorsa estate, abbiamo notato che è stato eliminato il monitoraggio, sia dal titolo della gara, che dal Capitolato d'oneri, nel quale appunto non c'è alcun accenno a questa attività. Tuttavia, nell'allegato 1 al Capitolato, sulle prestazioni minime, al punto elenco n.9 si fa richiesta di n.2 monitoraggi della

soddisfazione dei beneficiari delle azioni. Ci chiediamo se si tratta di un refuso o, effettivamente, dobbiamo prevedere anche tale azione.

Risposta

Il monitoraggio va previsto.

11) a) -A pag. 3 del Capitolato d'Oneri, nella sezione "Immagine coordinata e di sistema delle azioni di comunicazione" si legge: "il marchio già definito nella precedente Programmazione dovrà essere rielaborato al fine di renderlo più semplice, immediatamente riconoscibile e facilmente riproducibile".

Ma il marchio definito nella precedente programmazione – l'immagine del soffione boracifero accompagnato dallo slogan "la Puglia in movimento" – è stato utilizzato per rappresentare e comunicare il POR 2000/2006 nella sua interezza, relativo quindi a tutti i fondi strutturali (FSE, FESR, FEAOG, SFOP).

L'attività richiesta consiste nella rielaborazione dell'immagine POR 2000/2006 (immagine e slogan) al fine di elaborare un nuovo marchio che identifichi il POR nella sua interezza? O piuttosto si richiede che, a partire da quella immagine, l'agenzia elabori un nuovo e diverso marchio da utilizzare esclusivamente per la comunicazione del POR FESR 2007/2013?

b) - Nel Capitolato d'Oneri, Art.1, pagina 2, si legge: Gestione del sito ufficiale del PO FESR 2007/2013 con l'aggiornamento dei contenuti che della grafica e l'implementazione di apposite sezioni comunicative che assicurino la piena rispondenza del portale al piano di comunicazione.

Di seguito, a pagina 5, si legge: "Predisposizione, manutenzione e gestione del Portale Internet su www.regione.puglia.it"

E più avanti, nella stessa sezione: "Il portale internet [...] si deve avvalere di uno spazio all'interno del portale www.regione.puglia.it, attraverso un sottodominio [...]".

Il Sito ufficiale del PO FESR 2007/2013 (di cui a pag.3) e il Portale internet su www.regione.puglia.it (di cui a pag. 5) sono la stessa cosa?

- **In caso di risposta affermativa**, è possibile conoscere la URL ufficiale del sito ufficiale/portale internet, se già esistente?
- **In caso di risposta negativa**, si **richiedono maggiori informazioni sulle finalità e i contenuti che ci si aspetta da ciascuno dei due strumenti**. Si richiede inoltre di indicare se i domini dovranno entrambi risiedere all'interno del portale www.regione.puglia.it e se le url esistono già oppure andranno create ex-novo.

c) - Nel Disciplinare di Gara a pag. 12 si legge: **inoltre**, in via collaborativa, i concorrenti potranno inserire nella busta A il Modello GAP, compilato secondo il facsimile allegato.

Nei documenti di gara il GAP non è presente, quindi possiamo utilizzare un GAP in nostro possesso?

Risposta

a) L'attività richiesta consiste nella rielaborazione del marchio già esistente in funzione di assicurarne la riconoscibilità e riproducibilità.

b) All'interno del portale regionale deve essere inserita una sezione FESR espressamente dedicata ai contenuti della programmazione.

c) Sì.

12) a) - il punto "Partecipazione/i a Fiere", a carattere nazionale o internazionale, in particolare la partecipazione a Forum PA" (pag. 2 del capitolato).

Non essendo specificato, vorremmo sapere cosa è incluso nel servizio: individuazione e affitto dello spazio, allestimento con stand modulare, servizio hostess, servizio informativo e pubblicitario, etc;

- b)- il punto "Implementazione del Contact center informativo regionale e collegamento con i comuni della Puglia" (pag. 3 del Capitolato); Vorremmo sapere se il Contact Center in oggetto è quello sanitario o se altro o da realizzare;
- c) - i punti "Servizi di Web tv della Regione Puglia" e "Utilizzo del Tgov digitale terrestre della Regione Puglia" (pag. 3 del Capitolato); Vorremmo sapere se il servizio si esaurisce nella consegna dei video prodotti su CD;
- d) - il punto "Realizzazioni campagne pubblicitarie" (pag. 4 del capitolato). In particolare quando si parla di "proposta di planning pubblicitario", l'ultimo capo verso recita "*Si precisa che il planning sarà finanziato direttamente attraverso il nuovo Centro Media Regionale*". Vorremmo sapere se con "finanziato" si intende che la preventivazione della campagna pubblicitaria va richiesta esclusivamente al centro media regionale;
- e) - il punto "Partecipazione ad eventi e fiere in Italia (pag. 5 del capitolato) in cui si recita "*L'aggiudicazione del servizio in oggetto avverrà sulla base di un progetto di massima che, partendo da un'analisi delle principali risorse della Regione e degli atti di programmazione generali e settoriali adottati dall'Amministrazione Regionale, assicuri il miglior espletamento degli obiettivi prefissati*". Vorremmo sapere se con la specifica sopra riportata il committente si riserva di aggiudicare tale fornitura in seguito all'affidamento della gara in oggetto, prevedendo quindi il ricorso a fornitori differenti dall'aggiudicatario e se pertanto tale servizio non va computato nell'offerta economica.

Risposta

a) Bisogna prevedere uno stand "chiavi in mano", pertanto, a termini dell'art. 2 del capitolato d'onori, il soggetto appaltatore dovrà assicurare tutti i servizi e le attività idonee a rendere la prestazione completa e ineccepibile;

b) Si tratta del potenziamento del servizio di contact center esistente presso la Comunicazione istituzionale;

c) Per il servizio di Web TV occorre disporre delle infrastrutture per la trasmissione video; Per il TGOV occorre concordare il servizio con le emittenti locali che trasmettono in digitale.

d) L'acquisto dei mezzi sarà effettuato direttamente dal centro media regionale con fondi propri;

e) Il concorrente deve presentare un progetto di massima per la partecipazione alle fiere nell'ambito dell'offerta tecnica per la gara di che trattasi.

13) Si richiedono i seguenti chiarimenti:

- a) Riguardo "l'organizzazione di azioni mirate di marketing", cosa si intende più precisamente per "strumenti di divulgazione informativa"?
- b) Per "servizi di web tv" si intende che si dovrà gestire anche il palinsesto e le attività giornalistiche? Oppure la web tv dovrà essere uno degli strumenti di comunicazione da utilizzare?
- c) Cosa si intende per "implementazione del Contact center"? Che si deve creare ex novo un ufficio dedicato o intervenire su una struttura già esistente?
- d) Cosa si intende che "il planning pubblicitario sarà finanziato direttamente attraverso il nuovo Centro Media Regionale"?
- e) Le sedi degli eventi sono già state individuate o si devono avanzare delle proposte?
- f) Le fiere a cui partecipare, oltre al COMPA, sono già state pianificate o vanno effettuati suggerimenti in proposito?

Risposta

- a) Il concorrente dovrà proporre una strategia di marketing che definisca gli orientamenti di divulgazione informativa coerenti con gli obiettivi;
- b) La web tv dovrà essere uno degli strumenti di comunicazione da utilizzare;
- c) Si tratta del potenziamento del servizio di contact center esistente presso la Comunicazione istituzionale;
- d) L'acquisto dei mezzi sarà effettuato direttamente dal centro media regionale con fondi propri dell'amministrazione regionale;
- e) A riguardo occorre avanzare delle proposte;
- f) Le fiere non sono state pianificate. Il concorrente, pertanto, potrà avanzare delle proposte.

14) Si chiedono i seguenti chiarimenti:

- a) Nel capitolato di gara a pag. 4 è richiesta, tra le altre cose, la creazione di un'infrastruttura di servizio per l'affissionistica 6x3.
Cosa si intende per infrastruttura di servizio?
- b) Nel capitolato si richiede la partecipazione a fiere a carattere nazionale o internazionale, in particolare la partecipazione al FORUM PA. Ai fini della quantificazione del budget, vorremmo sapere a quali e a quante fiere, oltre al FORUM PA, la Regione Puglia intende partecipare e se è necessario prevedere anche l'affitto dello spazio dello stand all'interno delle fiere.
- c) Inoltre, richiediamo un chiarimento sulla progettazione dello stand: è necessario ideare e allestire uno stand ad hoc dedicato al POR FESR o semplicemente un corner dedicato all'interno di uno stand della Regione Puglia già esistente.

Risposta

- a) Si rinvia alla risposta al quesito n.7.
- b) Per quanto attiene le partecipazioni a fiere si rinvia alla risposta al precedente quesito n. 13 lett. f); inoltre, l'affitto dello spazio espositivo rientra tra i costi che dovrà sostenere l'appaltatore;
- c) E' necessario ideare e allestire uno stand ad hoc dedicato al POR FESR;

15) Rispetto all'ipotesi di subappalto, al punto 12 del disciplinare è ammesso in conformità all'art. 118 del Codice, ma lo schema di contratto non reca alcuna clausola

sul subappalto. E' possibile quindi subappaltare alcuni servizi? L'importo dei servizi subappaltati non dovrà superare il 30% dell'importo contrattuale o dell'importo a base di gara?

Inoltre, ai fine della corretta documentazione da presentare, la stazione appaltante può fornire un modello di dichiarazione di subappalto da compilare?

Risposta

Il disciplinare di gara, al punto 12, conformemente all'art. 118 del D.lgs.163/2006, ammette il subappalto. Al ricorrere di tale circostanza il contratto sarà dovutamente integrato.

**Il Dirigente
Servizio Affari Generali
Dr. Nicola Lopane**