



**REGIONE PUGLIA**  
Area organizzazione e riforma dell'amministrazione  
Servizio Affari Generali  
Ufficio E-Procurement

---

**APPALTO PUBBLICO CON PROCEDURA APERTA, AI SENSI DELL'ART. 55 DEL D.LGS. N. 163/06, PER LA FORNITURA DI SERVIZI PER UNA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE ED INFORMAZIONE DELLE ATTIVITA' DI CUI AL PROGRAMMA PER LA MOBILITA' SICURA E SOSTENIBILE "CREA-ATTIVAMENTE" Legge Regionale n.18/04**

**CIG : 3773120D1C**

**CHIARIMENTI**

**14)** Nei chiarimenti di gara pubblicati (CIG: 3773120D1C) alla Vostra risposta per la domanda 7.2 fate riferimento agli obiettivi generali della campagna e scrivete: "diffusione degli esiti di azioni predisposte nell'ambito del programma Crea-attivamente e l'informazione di altri interventi in corso di realizzazione e altri non ancora realizzati.

Quanti e quali sono gli interventi in corso e quanti e quali sono gli interventi non ancora realizzati? Se ancora non è possibile saperlo, come è possibile pianificare creatività, diffusione, affissione e costi per questi interventi?

**R:** Il bando per la campagna di comunicazione non prevede la diffusione e/o produzione di materiale per ogni singolo intervento del programma CREAATTIVAMENTE. Il contenuto del progetto che si riterrà candidare dipenderà solo ed esclusivamente dalla proposta progettuale nel suo complesso.

**15)** con riferimento al bando CREA-ATTIVA-MENTE:

- Un'impresa che ha sede legale fuori dal territorio pugliese, ma ha una sede operativa in Puglia può partecipare alla gara?

**R.** Non è richiesto negli atti gara che il concorrente abbia una sede in territorio pugliese.

- Si richiede tra i requisiti che l'ente deve essere iscritto SE DOVUTO alla camera di Commercio; cosa significa "se dovuto"?

**R:** "Se dovuto" si riferisce all'eventuale obbligo dell'operatore economico di essere iscritto alla C.C.I.A.A.

- Tra i requisiti si richiede che il soggetto deve aver fatturato nel periodo di riferimento 40.000 euro per iniziative analoghe; si intende lavori di comunicazione su tematiche ambientali o specificamente riguardanti la mobilità sostenibile?

**R:** Per servizi analoghi si intendono quelli svolti per attività di comunicazione omogenei alle prestazioni richieste ai punti a) b) e c) del paragrafo 1 del disciplinare di gara.

- La realizzazione del materiale grafico verrà effettuata DOPO l'assegnazione del bando o in caso contrario nella proposta già va utilizzato il logo CREA-ATTIVAMENTE?

**R.** Il logo ufficiale di Crea-attiva-mente non è disponibile in formato vettoriale né in formato ad alta definizione. Tuttavia è possibile riconoscere il logo all'interno del portale della mobilità <http://www.cremss.puglia.it/mobilita> nei diversi manifesti riprodotti in formato pdf. Il logo di Crea-attiva-mente si compone con le tracce lasciate dai vari mezzi di trasporto ( bici, piedi, treno, nave, ecc). La realizzazione le materiale grafico verrà effettuata dopo l'assegnazione del bando.

Se i partecipanti al bando, lo riterranno, potranno presentare anche book grafici per descrivere al meglio la propria proposta progettuale.

**16)** Con riferimento all'art. 1 OGGETTO a pag. 3 del Disciplinare di gara e all'art. 2 del Capitolato d'Oneri, si richiede, al punto a): ..."fornitura di almeno n. 100 kit didattici per la promozione dei percorsi sicuri casa scuola a piedi o in bici a (manifesti, stencil, adesivi) ...". nella lettura delle richiesta sembra che manchi parte del paragrafo. Quali sono esattamente i servizi e i prodotti richiesti?

**R.** I kit didattici, da fornire nel numero minimo di 100 così come specificato all'art. 2 del Capitolato d'oneri, saranno utilizzati dagli alunni delle scuole primarie e secondarie di 1° grado coinvolte nel progetto Cicloattivi 2012, il cui contenuto, definito da ciascuna proposta progettuale, dovrà servire a rendere riconoscibili sia i percorsi che i soggetti partecipanti al bici bus/piedi bus.

**17)** Con riferimento all'art. 1 OGGETTO, pagina 4 del Disciplinare di Gara si chiede al punto c) [*ideazione e realizzazione di una campagna di informazione sulla mobilità sostenibile con strumenti differenti da veicolare principalmente sui social network e sul portale della mobilità ...*], la campagna di comunicazione da promuovere è relativa sempre a quella in oggetto "campagna di comunicazione ed informazione delle attività di cui al programma CREA-ATTIVA-MENTE per la mobilità sicura e sostenibile? Oppure dobbiamo concentrarci esclusivamente sulla mobilità sostenibile? Gli strumenti da utilizzare di cui si accenna, devono essere complementari rispetto a quelli indicati con precisione ai punti a) e b) ?

**R.** La campagna di comunicazione deve prevedere l'ideazione, realizzazione creativa, fornitura, acquisti degli spazi relativi alle radio, web, ai manifesti e a quant'altro necessario ad attivare tutti gli strumenti di comunicazione indicati al punto 1 dei paragrafi a), b), c). Autonomamente ogni partecipate al bando potrà articolare la proposta progettuale che riterrà presentare, calibrando i diversi interventi possibili sia in termini economici che di efficacia comunicativa.

**18)** Con riferimento all'art. 5 MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELL'OFFERTA, sotto paragrafo 5.2, a pag12 del Disciplinare di Gara si chiede di presentare per l'offerta tecnica: [...] *relazione illustrativa esplicativa delle attività che saranno realizzate e della metodologia che si intende adottare per l'esecuzione del servizio [...]*. dobbiamo tassativamente presentare un unico documento, oppure possiamo allegare alla relazione tecnica un book contenente le tavole grafiche?

**R.** Se i partecipanti al bando lo riterranno, potranno presentare anche book grafici per descrivere al meglio la propria proposta progettuale.

**19)** La campagna di informazione con web e radio (punto b) pag.4) del disciplinare di gara è prevista a livello regionale o nazionale?

**R:** La campagna di informazione ha una dimensione regionale.

**20)** In riferimento alla gara in oggetto, all'art. 1 OGGETTO, pag.3, punto a, si chiede di utilizzare nei materiali in oggetto il logo di Crea-Attiva-Mente già in dotazione dell'Assessorato alle Infrastrutture strategiche e Mobilità.

C'è un link al quale possiamo trovare questo logo? Esiste un sistema di identità visiva? Possiamo proporre una rivisitazione del logo?

**R:** Il logo ufficiale di Crea-attiva-mente non è disponibile in formato vettoriale né in formato ad alta definizione. Tuttavia è possibile riconoscere il logo all'interno del portale della mobilità <http://www.cremss.puglia.it/mobilita> nei diversi manifesti riprodotti in formato pdf. Il logo di Crea-attiva-mente si compone con le tracce lasciate dai vari mezzi di trasporto (bici, piedi, treno, nave, ecc).

Se i partecipanti al bando, lo riterranno, potranno presentare una proposta grafica per descrivere al meglio la propria idea progettuale.

**21)** In merito all'avviso di gara per la fornitura di servizi per una campagna di comunicazione ed informazione delle attività di cui al programma per la mobilità sicura e sostenibile "Crea-attiva-mente" si chiede il seguente chiarimento:

"la dichiarazione da inserire nella busta C (offerta economica) deve essere redatta **in competente bollo** (allegato C). A cosa si riferisce?"

**R.** L'offerta economica deve essere redatta su carta resa legale mediante l'apposizione di una marca da bollo del valore di euro 14,62.

**22)** Con riferimento alla procedura per l'affidamento di "Servizi per una campagna di comunicazione ed informazione delle attività di cui al programma per la mobilità sicura e sostenibile Crea-Attiva-Mente":

1. Relativamente al Disciplinare di gara, art 4 punti 4.3 e 4.4, un'azienda istituita da meno di 3 anni può partecipare alla gara autonomamente o è necessario che essa ricorra all'avvalimento o al RTI?
2. Nel caso in cui la suddetta azienda debba ricorrere all'avvalimento o al RTI, il soggetto terzo può essere una ditta individuale il cui titolare sia anche socio-amministratore della predetta azienda?

**R.** Con riferimento al punto 1 l'impresa interessata, ai sensi dell'art.41 co.3 del codice dei contratti, se non è in grado, per giustificati motivi (da indicare esplicitamente nella domanda di partecipazione), ivi compreso quello concernente la costituzione o l'inizio dell'attività da meno di tre anni, di presentare le referenze richieste, può provare la propria capacità economica e finanziaria mediante la produzione di altra documentazione della contabilità aziendale; in tal caso l'idoneità dei documenti contabili prodotti sarà valutata dalla commissione giudicatrice. Fermi l'eventuale ricorso all'istituto dell'avvalimento ovvero la partecipazione in RTI; in tale ultima ipotesi dovrà rispettare le condizioni di partecipazione previste ai sensi dell'art.6 del disciplinare di gara.

Quanto al punto 2 non ci sono condizioni ostative acchè il soggetto ausiliario, quale ditta individuale, sia il socio amministratore dell'azienda che richiede l'avvalimento, a

condizione che non partecipi alla gara in altre forme societarie. Ciò vale anche in caso di RTI.

**23)** In merito alla Procedura aperta indetta ai sensi del D. LGS. N. 163/06 e S.M.I. per la fornitura di servizi per una campagna di comunicazione ed informazione delle attività di cui al programma per la mobilità sicura e sostenibile "CREA-ATTIVAMENTE" Legge Regionale n.18/04 CIG : 3773120D1C si formulano alcune richieste di chiarimento:

1. Per quanto concerne l'Offerta Tecnica, di cui al punto 5.2 del disciplinare di gara, esiste un documento ufficiale programmatico delle attività oggetto del servizio?

**R:** Il documento ufficiale di riferimento di tutta la campagna di comunicazione è Crea-attiva-mente- il programma per la mobilità sicura e sostenibile della Regione Puglia (scaricabile sul portale della mobilità della Regione Puglia [http://www.cremss.puglia.it/mobilita/index.php?option=com\\_zoo&view=category&Itemid=27](http://www.cremss.puglia.it/mobilita/index.php?option=com_zoo&view=category&Itemid=27)).

2. In riferimento all'art. 1 punto 2 del capitolato d'onere (all. 2), chi sono i destinatari degli interventi oltre ai già citati: enti, utenti del trasporto, cittadini?

**R:** I target di riferimento sono i beneficiari del programma Crea-attiva-mente.

3. In riferimento all'art. 1 punto 2 del capitolato d'onere (all. 2), possiamo avere maggiori dettagli in riferimento al programma CreAttivaMente - Pugliapedali - progetto [Cicloattivi@scuola](mailto:Cicloattivi@scuola) - progetto Cicloattivi & Università? La campagna di comunicazione dovrà riguardare esclusivamente questi programmi?

**R:** Tutti i dettagli sui progetti citati si trovano all'interno del portale della mobilità della Regione Puglia . <http://www.cremss.puglia.it/mobilita>  
Gli obiettivi della campagna riguardano la diffusione degli esiti di azioni predisposte nell'ambito del programma Crea-attiva-mente e l'informazione di altri interventi previsti ma non ancora realizzati.

4. In riferimento al punto 4.4 del disciplinare di gara "requisiti minimi di partecipazione relativi alla capacità tecnica e professionale, il concorrente deve indicare a pena di esclusione servizi analoghi a quelli oggetto del presente appalto. A tal proposito bisogna produrre una dichiarazione autonoma? in caso affermativo in quale delle tre buste andrebbe inserita? Alternativamente è sufficiente quanto dichiarato al punto 8 dell'istanza di partecipazione (all. A)?

**R:** Il concorrente deve rendere dichiarazione di avere svolto servizi analoghi a quelli oggetto del presente appalto, per un **importo complessivo non inferiore a € 40.000,00** specificando i relativi contratti la cui esecuzione sia iniziata o conclusa nel triennio 2008- 2009 - 2010. Tale dichiarazione deve essere inserita nella busta A - documenti.

**Bari, 02 febbraio 2012**

**Il Dirigente  
Servizio Affari Generali  
(Dott. Nicola LOPANE)**